

ENGLISCH
FÜR
INTERNATIONALES
HOCHSCHULMARKETING
ONLINEKOMMUNIKATION

19., 20. und 26.10.2023, jeweils 9:30 – 13 Uhr

Kursprogramm

19.10.

▶ Einführung: Die Besonderheiten des Hochschulmarketings im internationalen Kontext

- Ziele
- Zielgruppen
- Interkulturelle Kommunikation
 - Unterschiede und Herausforderungen: Kulturelle Hintergründe, Erwartungen
 - Soziale Konventionen
 - Dos and Don'ts
 - Praktische Beispiele
 - Tipps und Strategien

▶ Kommunizieren auf Englisch

- Vokabeln und Textbausteine Email/Brief
- Vokabeln und Textbausteine einen Termin/ein Meeting vereinbaren
- Vokabeln und Textbausteine ein Meeting abhalten

▶ Übungen

20.10.

▶ Der Content



- USP definieren: What are we “selling”? What can we “sell”?
- Websprache: How can we describe what we want to “sell”?
- Writing for the audience:
 - Zielgruppenanalyse und Mediennutzungsverhalten
 - Erwartungen definieren: Identifying benefits

▶ **Texte für die Website verfassen**

- Websprache
- USP definieren
- Wie spreche ich welche Zielgruppe an?
- Textbausteine und wichtige Vokabeln

▶ Stil finden – Tone of Voice

▶ Übungen

26.10.

▶ **Texte für Social Media verfassen**

- Beispielanalyse
- Was heißt SEO
- Englische Keywords definieren
- Übungen

▶ **An die Emotionen appellieren: The Power of Emotional Marketing**

- Storytelling im internationalen Hochschulmarketing
- Beispielanalyse



– Übungen

